



MODUL 1

AFFILIATE MARKETER

Part 1

PENGENALAN AFFILIATE MARKETING



AFFILIATE MARKETING? APAAN TUH?!

- Apa itu affiliate marketing?
- Bagaimana cara kerjanya? dan
- Emang bisa dapet cuan dari sana?

DEFINISI

Affiliate marketing adalah jenis pemasaran berbasis kinerja dimana bisnis memberi penghargaan kepada satu atau lebih afiliasi untuk setiap pengunjung atau pelanggan yang dibawa oleh upaya pemasaran afiliasi itu sendiri.



BRAND



KAMU

Affiliate Marketer

Brand memerlukan **KAMU (Affiliate Marketer)** untuk mempromosikan produknya.



KAMU hanya perlu membantu **BRAND** dengan cara membantu promosi atau menjualkan produk, apabila terjadi penjualan **KAMU** akan mendapatkan **KOMISI/CUAN**

FAKTA

1. Affiliate marketing termasuk cara marketing yang mendunia karena affiliate marketing udah ada sejak lama dan banyak digunakan oleh ecommerce luar negeri seperti alibaba, lazada, amazon dll).
2. Affiliate marketing juga menjadi solusi untuk siapapun bisa mendapatkan penghasilan melalui sosial media tanpa mempunyai followers dalam jumlah masiv.

**JADI AFFILIATE MARKETER :
PELUANG KAYA YANG LAGI
TREN, SIMPEL, DAN MENDUNIA**

JADI AFFILIATE MARKETER

Emang bisa cuan?

BISA DONG!



Ga perlu stok produk



Ga perlu produksi produk



Ga perlu pusingin pengiriman produk

CUMA PERLU :

- Sosial media
- Link affiliate
- Konsisten



TEST SEBERAPA PAHAM KALIAN TENTANG AFFILIATE MARKETING



<https://forms.gle/tPoL7qvjqmkdV4Kp7>

TEST SEBERAPA PAHAM KALIAN TENTANG AFFILIATE MARKETING

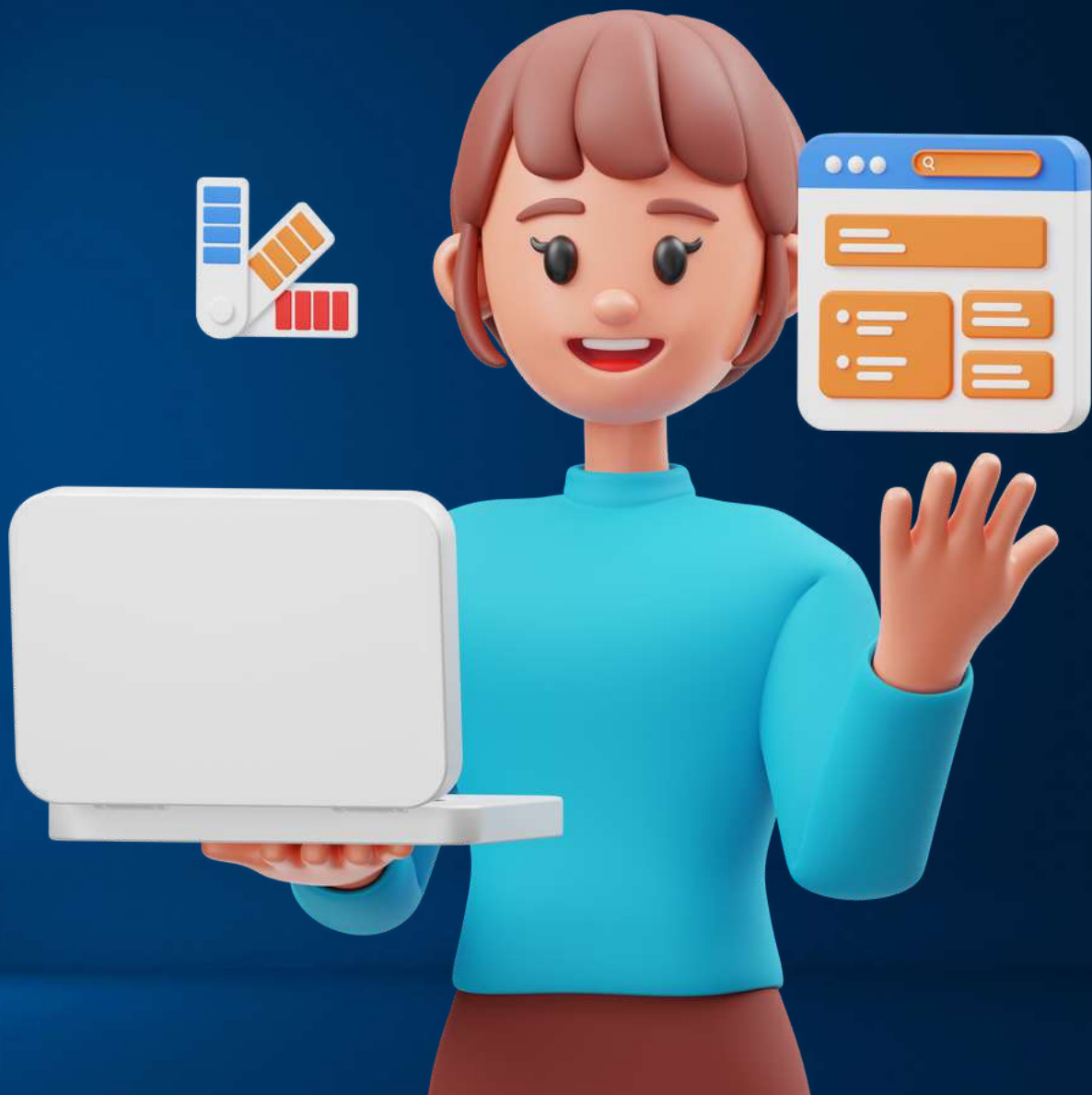
**1. JELASKAN AFFILIATE MARKETING
MENURUT PENDAPAT KALIAN**

**2. KEUNTUNGAN BEKERJA SEBAGAI
AFFILIATE MARKETER UNTUK KALIAN?**

**3. SEBUTKAN 1 FAKTA MENARIK TENTANG
AFFILIATE MARKETING MENURUT KALIAN? DAN
JELASKAN KENAPA ITU MENARIK?**

Part 2

MEMBANGUN DIRI SEBAGAI AFFILIATE MARKETER



KITA BAKAL BANGUN GEDUNG AFFILIATE MARKETING DALAM DIRI KALIAN!



Disini gedung bukan sembarang gedung
dan yang bisa bangun gedung ini

YA CUMA KALIAN

KENAPA KALIAN MAU MASUK KE DALAM DUNIA AFFILIATE MARKETING?



<https://forms.gle/tPoL7qvjqmkdV4Kp7>

KENAPA KALIAN MAU MASUK KE DALAM DUNIA AFFILIATE MARKETING?

1. APA MOTIVASI ATAU ALASAN KALIAN DAFTAR JADI AFFILIATE MARKETER?

2. KENAPA KALIAN MAU BELAJAR TENTANG AFFILIATE MARKETING?

Keuntungan

JADI AFFILIATE MARKETER

- **Modal Awal Rendah**

Sebagai affiliate marketer kalian **ga perlu** keluarin banyak uang, kalian cuma perlu gadget, sosial media, internet, basic marketing.

- **Fleksibilitas**

Sebagai Affiliate Marketer, gaada ketentuan jam kerja pasti karena kalian sendiri yang menentukan. Gimana cara menentukan jam kerja Affiliate? Kita bakal bahas di kelas berikutnya. Tapi yang pasti jadi Affiliate marketer itu kalian **bebas kerja dimana aja dan kapan aja**, Fleksibel.

- **Punya produk tapi ga punya produk**

Kalian ga perlu produksi produk, ga perlu stok produk dan ga perlu pikirin pengiriman produk. Kalian **promosiin orang beli di kalian, beres**. Kalian dapet komisi

Keuntungan

JADI AFFILIATE MARKETER

- **Potensi penghasilan tinggi**

Potensi penghasilan dari affiliate marketing itu sangat tinggi, ada yang dapet 1 juta perbulan, 10 juta atau bahkan 10M perbulan atau bahkan lebih. Itu bisa kalian raih kalau kalian bisa

mempromosikan produk dengan tepat dan bisa **bangun audience yang besar dan tepat**

- **Peluang untuk belajar dan berkembang**

Affiliate marketing jadi cara yang oke buat kalian belajar tentang dunia digital marketing atau pemasaran online, karena disini kalian **bakal selalu menemukan hal2 baru** yang bisa kalian pelajari

BANGUN GEDUNG ITU

Perlu MINDSET

- **Fokus pada jangka panjang**

Affiliate Marketer **bukan skema cepat kaya**, butuh waktu, usaha, dan tekad yang kuat. Affiliate marketer yang sukses **punya fokus jangka panjang** dan ga buru2 buat dapetin hasil yang cepat.

- **Selalu ingin belajar**

Affiliate marketing merupakan industri yang terus berubah dan juga berkembang. Affiliate marketer yang sukses **selalu ingin belajar** tentang tren terbaru dan strategi terbaik untuk affiliate marketing mereka. Buat kalian yang ikut kelas ini kalian sudah di pilihan yang tepat karena disini kalian menunjukkan bahwa diri kalian mau belajar!

BANGUN GEDUNG ITU

Perlu MINDSET

- **Punya rencana yang jelas dan terukur**

Jadi affiliate marketer perlu **konsisten** dan salah satu hal yang buat kalian konsisten adalah kalian punya rencana yang jelas dan juga terukur untuk mencapai tujuan yang kalian mau. Oke kalian udah ada motivasi nih udah ada passion di affiliate marketing, tapi hal itu akan sangat **percuma kalau kalian ga mampu menyusun rencana yang jelas.** Affiliate marketer yang sukses tahu apa yang ingin dicapai dan punya langkah2 yang jelas buat mencapai hal itu.

KALIAN AKAN JADI AFFILIATE MARKETER YANG SUKSES KALAU KALIAN BERHASIL TERAPKAN MINDSET INI



Part 3

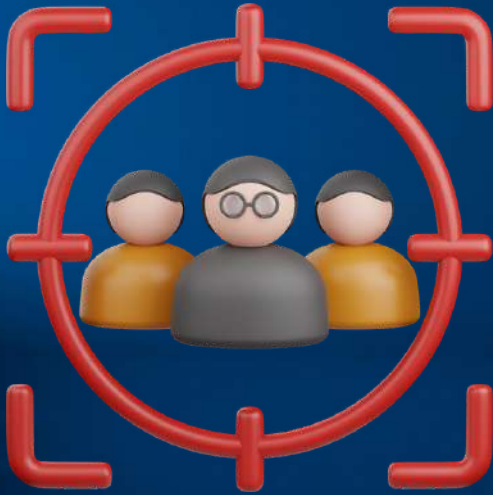
MEMILIH NICHE AFFILIATE



KALIAN PILIH NICHE YANG MANA? YOK CARI!

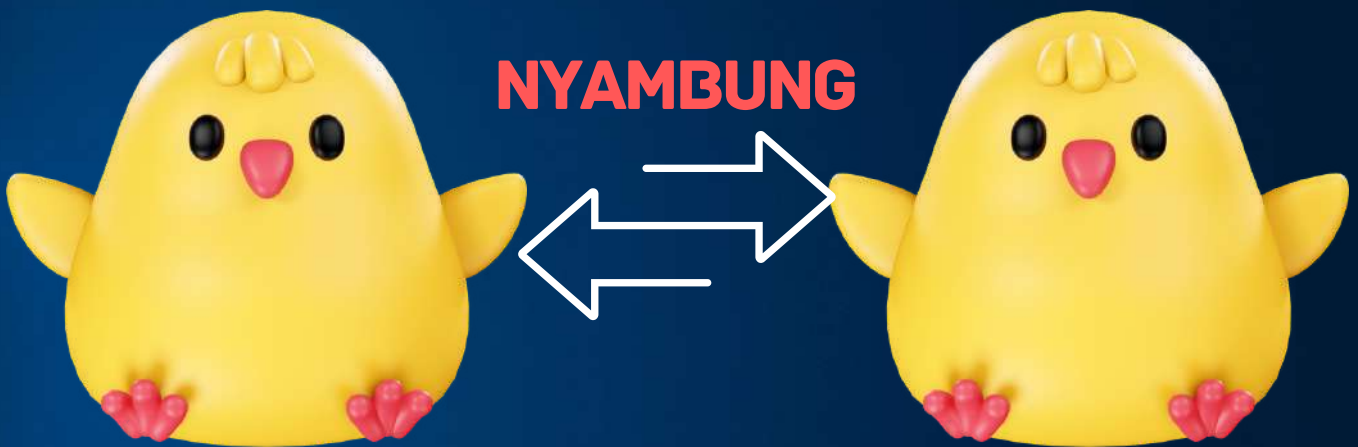


Ketika kalian promosi sebuah produk
kalian perlu memilih niche atau audience
mana yang mau kalian jangkau



Audience ini jadi salah satu hal penting yang perlu kalian punya ketika kalian jadi Affiliate Marketer

Ya kalau gapunya audience ke siapa kalian bakal jual produk?





<https://forms.gle/jgk1hP7GzJbe437T6>

USIA?

JENIS KELAMIN?

LOKASI?

PROFESI?

HOBI?

**APA KEINGINAN ATAU GOAL DARI KONTEN
YANG KALIAN BUAT?**

**DIMANA BIASANYA ORANG2 MENONTON
KONTEN YANG SESUAI DENGAN GOAL KONTEN
KALIAN?**

Part 4

MAMBANGUN NICHE AFFILIATE



1. SURVEY

Survey ini bisa kalian lakukan melalui sosial media kalian. Contohnya kalian bisa gunakan instagram kalian. Siapa sih diantara kalian yang ga main instagram. Kalian bisa survey followers kalian dulu deh. Kalian bisa ambil satu topik terus buat satu pertanyaan atau question box. Disana kalian bisa survey seberapa aktif audience kalian

2. BUAT KONTEN RELATE

Kalian udah pilih audience kalian dan pastinya kalian tau konten apa yang harus kalian buat. Kalian bisa mulai buat konten2 yang relate sama audience yang kalian pilih.

Contohnya

1. kalian memilih untuk menargetkan ibu2 rumah tangga yang suka masak
2. kalian pengen promosikan produk alat rumah tangga

3. KONSISTEN

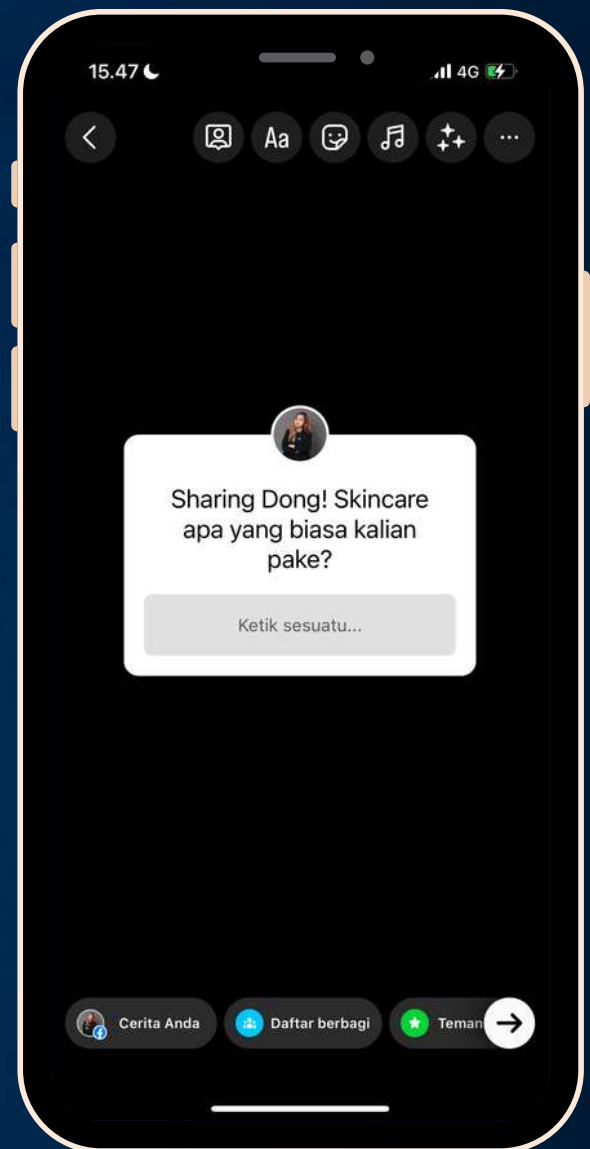
Ketika kalian udah tau konten gimana yang pengen kalian buat, kalian tinggal konsisten buat dan upload konten itu. Karena semakin banyak konten yang kalian buat dan semakin sering kalian upload konten itu, seiring berjalannya waktu audience kalian bakal terbangun

CHALLENGE

1. Question Box

Buat question box melalui sosial media Instagram kalian. Caranya adalah kalian buka Instagram kalian, klik question box lalu kalian tentukan 1 topik yang mau kalian tanyakan

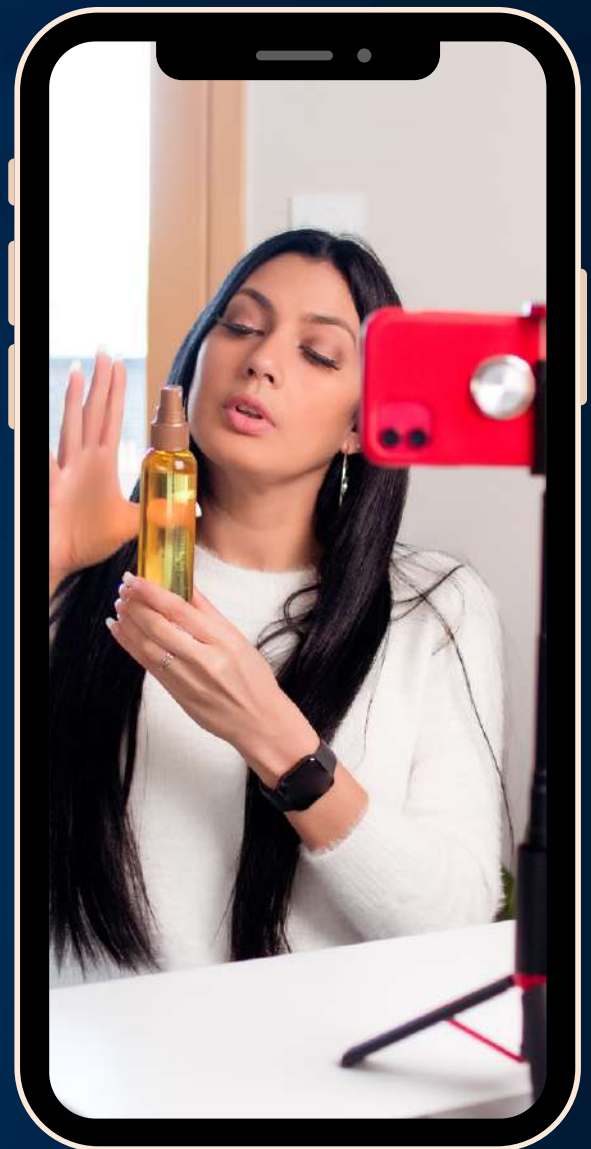
Contohnya aku pengen nanya sama followers aku, skincare apa sih yang biasa kalian pakai? dan kenapa kalian pake skincare itu



CHALLENGE

2. Pilih satu produk disekitar

Pilih satu produk disekitar kalian boleh yang kalian sukai atau yang sesuai kepribadian kalian





<https://forms.gle/jgk1hP7GzJbe437T6>

Part 5

BEDAH KONTEN AFFILIATE DI SOSIAL MEDIA





INSTAGRAM

KONTEN BIASA VS KONTEN AFFILIATE

Apa sih bedanya?

Konten biasa sering di upload di sosmed tidak memiliki tujuan khusus, melainkan hanya untuk hiburan atau mengunggah dokumentasi dari moment-moment penting.



Konten Affiliate dibuat dengan tujuan menghasilkan pendapatan dari program afiliasi dengan mempromosikan produk dan mendapatkan komisi dari terjadinya penjualan.



FEEDS IG

CONTOH KONTEN FEEDS



Dari contoh diatas kita udah bisa menerapkan komponen konten affiiate yang berbobot. Karena apa?

1. Jenis postingan tersebut merupakan trend dari social media, yang membahas tentang “what’s in my bag?” sehingga membuat audience kalian tertarik untuk swipe foto2 dari postingan kalian.
2. Tidak menerapkan hard selling.
3. Memberikan detail atau review dari produk parfum serta mencantumkan keterangan link beli.



FEEDS IG

COPY WRITING FEEDS

Dari caption yang dibikin oleh creator, dijelaskan secara detail dari review produk2 yang ada di tasnya. Tapi, dari semua produk dia hanya menjelaskan secara singkat dan tidak menyebutkan brand dari produk2 selain produk afiliasinya yaitu Parfum.

Sangat keliatan kan LOGovers perbedaannya, dimana dia ngereview produk lain dan produk afiliasinya?!

Di parfum dia menjelaskan detail dari aromanya, seberapa lama ketahanan parfum, dan diarahkan untuk beli di link afiliasinya. Dan penggunaan hashtag juga membantu, seperti dia menggunakan hashtag parfum, rekomendasi parfum dll. Sehingga mempermudah konten affiliate kalian akan muncul ketika hastag2 tersebut dicari oleh audience kalian.



REELS IG

KENAPA SIH REELS SELALU MENJADI FITUR ANDALAN
PARA AFFILIATE MARKETER UNTUK UPLOAD KONTEN
AFILIASINYA?

- Pertama, Visual dan Pendek.
- Kedua, Interaktif dan Kreatif
- Ketiga, promosi produk yang cepat.
- Terakhir, explore page exposure

OKE, SEKARANG KITA TONTON DULU SALAH SATU
CONTOH KONTEN AFFILIATE DALAM BENTUK REELS,
DAN KITA AKAN BREAKDOWN SATU PERSATU DARI
KONTEN TERSEBUT!

[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/CTBKSACUEJA/](https://www.instagram.com/p/CTBKSACUEJA/)

Dari konten reels tersebut, terlihat jelas visual yang menarik walaupun video bisa dibilang sangat singkat.

Visual menarik menjadi faktor awal untuk audience penasaran konten apa sih yang kamu upload? Sehingga membuat audience tertarik untuk menonton lebih lanjut.



REELS IG

Lalu, di reels tersebut selain visual dan kreativitas juga sangat **interaktif dan informatif**.

Kita bisa tau lebih detail dari kandungan produk, manfaat produk, label produk yang semua dikemas secara ringkas, simpel, menarik tapi memuat banyak informasi didalamnya.

Dan part terpenting adalah di reels tersebut tidak hanya memberikan detail informasi produk, tapi juga memberikan **bagaimana dan dimana bisa mendapatkan produk tersebut**. Salah satu keunggulan menggunakan reels, kalian cukup kasih tau di lapak mana produk bisa dibeli dan cukup berikan link afiliasi di caption kalian!

Dengan membuat reels, **sudah tidak perlu membuat caption secara detail dan panjang karena semua informasi sudah diberikan di video**, jadi dicontoh reels tersebut caption hanya memberikan informasi dimana produk bisa dibeli atau kalian cukup berikan informasi singkat produk dan link afiliasi kalian aja!





REELS IG

Lalu yang bisa kita buktikan reels memiliki poin strategis **“explore page exposure”**, dari konten tersebut kita tahu jumlah likes di angka ratusan, tapi sekarang kita lihat nih viewers dari konten tersebut tembus ribuan!



Karena apa? Ya! Karena konten reels yang **menarik akan didukung oleh Instagram untuk ditempatkan di explore**, sehingga konten bisa memiliki jangkauan yang lebih luas!



STORY IG

Gak jauh beda sama reels, pakai fitur story juga mendukung dari segi visual dan kreativitas karena kita bisa pakai elemen2 yang ada di instagram, seperti musik, question box dll.



**PAKAI STORY
BISA LEBIH
BAGUS
ENGAGEMENTN
YA LOHH!**

Di story kita bisa lebih interaktif dengan audience secara langsung



STORY IG

Gak jauh beda sama reels, pakai fitur story juga mendukung dari segi visual dan kreativitas karena kita bisa pakai elemen2 yang ada di instagram, seperti musik, question box dll.



**PAKAI STORY BISA
LEBIH BAGUS
ENGAGEMENTNYA
LOHH!**

Di story kita bisa lebih interaktif dengan audience secara langsung



STORY IG

FITUR TAP LINK

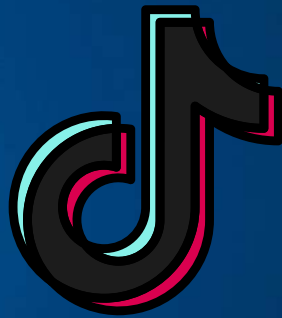


Jadi dari question box tadi, kalian bisa jawab pakai story dengan kasih foto produknya, review simpel, dan ada fitur tap link yang bisa dipencet oleh audience kalian dan langsung mengarah ke page produknya!

FITUR SWIPE UP

Jadi followers langsung swipe up dan langsung mengarah ke page produk!





TIKTOK

APA SIH BEDANYA KONTEN AFFILIATE DI IG DAN TIKTOK?

Yes, keduanya hampir sama! CUMAN, audiencenya yang jadi pembeda!

Audience tiktok lebih suka nonton video2 review yang menarik, story telling, konten2 gimmick dan yang jarang ditemukan di instagram.



TIKTOK

YUK TONTON DULU KONTEN TIKTOK INI!

<https://www.tiktok.com/@vennyokta/video/7296051417301699846>

Jadi apasih sebenarnya yang dimaksud konten story telling?

Bisa diliat di konten ini creator melakukan story telling dengan memberi rekomendasi parfum dupe dari brand high end, creator menjelaskan dari segi varian aroma dll, tapi bisa didapetin dari parfume local brand yang tentunya cocok dengan tipe audiencenya dan algoritma fyp tiktok, yaitu barang2 yang recomended tapi versi lebih murah dan cocok di kantong pelajar!

**YANG TERPENTING DARI STORY TELLING
ADALAH MEMUNCULKAN PERTANYAAN
DAN PENASARAN "BELINYA DIMANA KAK?"
"SPILL DONG KAK"**



Selain itu kenapa story telling juga banyak diterapkan oleh creator buat konten affliatena?

Karena konten storytelling bisa lebih memperjelas nilai produk, membangun kepercayaan audience kalian, menonjolkan uniknya produk tsb khususnya buat local brand! Dan meningkatkan keterlibatan audience!

Emang iyaa storytelling bisa meningkatkan keterlibatan audiens?

Contohnya nih dari konten tadi creator battle produk high end vs local brand dari segi aroma packaging harga dll, nah dari situ audience udah ngerti kalo creator sedikit banyak tau tentang parfume karena udah bisa nemuin yang aromanya bener2 sama dari produk high end tsb.

Akhirnya akan banyak komentar dari followers/audiens yang request ke creator buat battle produk parfume lain, nah tentunya sebagai creator juga sangat diuntungkan kan?! Jadi ada topik konten selanjutnya, ngespill produk lain dan ujung2nya akan cuan berkat link affliasi kalian!



TIKTOK

MODEL KONTEN TIKTOK LAINNYA:

Bikin gimmick, bikin video tutorial, nunjukin before after pemakaian produk (ini sering dipake di konten2 produk beauty), dan ekspektasi vs realita produk di e commerce.

Selain jenis kontennya, TikTok juga akan bantu up video kalian lebih banyak dilihat atau bahkan sampai fyp kalau kalian rajin mantengin trend di tiktok itu sendiri! Kyk trend music, trend filter, trend konten dan tentunya caption dan penggunaan hashtag yang mendukung!

Part 6

STRATEGI AFFILIATE MARKETING



TIPS MEMILIH PRODUK

Kenapa kita harus tau tips memilih produk? Emang gabisa yaa semua produk asal di kontenin? kan tujuannya cuan makin banyak produk makin banyak cuan?!

Buat apa siih harus pilih kategori kyk gitu? Tentunya biar kalian fokus di produk2 dari kategori tersebut.



MANFAAT FOKUS PADA KATEGORI PRODUK

AUTENTISITAS DAN KREDIBILITAS

Ketika kalian memilih produk yang sesuai dengan tipe pribadi kalian, kemungkinan besar kalian bisa membuat konten ataupun review produk yang lebih autentik. Nah karena konten kalian punya ciri kas tersebut, maka akan menciptakan kredibilitas dan kepercayaan buat audiens, dan audiens melihat kalian benar2 memiliki pengetahuan dan minat terhadap produk tsb

PEMAHAMAN YANG LEBIH MENDALAM

Ketika kalian sudah memiliki minat dan pengetahuan di produk yang kalian pilih untuk dipromosikan, maka kalian akan lebih dalam memahami tentang produk tersebut. Jadi kalian bisa memberikan informasi yang lebih kaya dan terperinci kepada audiens

MANFAAT FOKUS PADA KATEGORI PRODUK

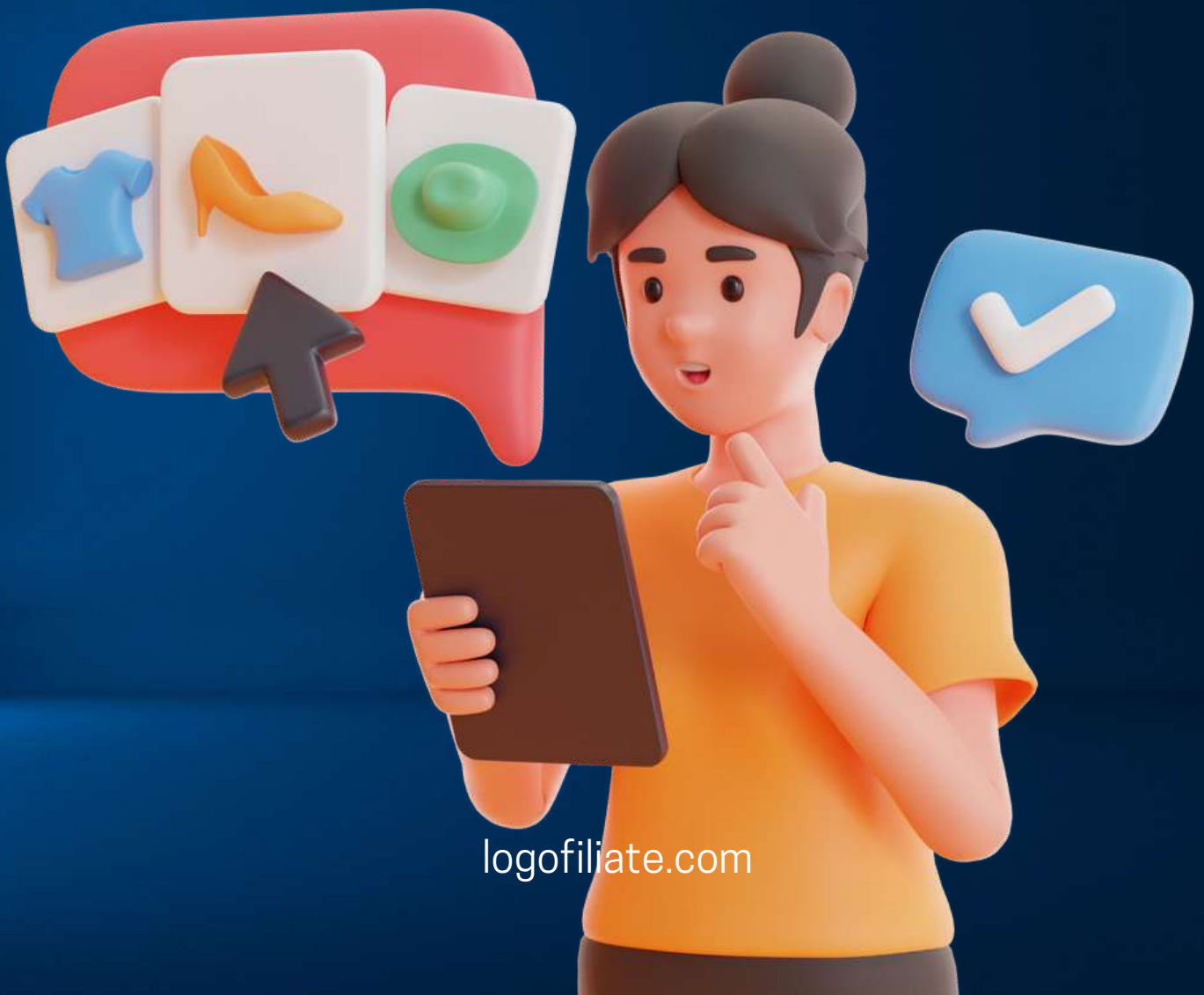
KEMUDAHAN DALAM PEMBUATAN KONTEN

Saat kalian udah memilih produk yang sesuai dengan minat, pembuatan konten akan lebih mudah dan menyenangkan. Jadi kalian bisa bikin konten yang lebih natural saat menyampaikan atau mempromosikan produk tsb

KESEDUAIAN DENGAN AUDIENS

Dan yang terakhir adalah audiens kalian akan memiliki karakteristik yaitu sesuai dengan tipe produk yang kalian kontenin.

Dengan kalian memilih 1-2 kategori produk maksimal, kalian bisa menciptakan personal branding kalian sendiri! Dan tentunya sangat memudahkan kalian buat mencapai goals dari affiliate, yaitu sales!



CONTOH :

Tasya Farasya hanya fokus di produk2 beauty, skincare dan makeup. Jadi semua followers dia pasti yang interestnya sama, yaitu produk beauty. Bahkan yang gak follow dia, tapi mereka mau cari review produk skincare/makeup kebanyakan pasti akun yang akan dicari ya tasya farasya.



TASYA FARASYA.

Jadi semakin kalian fokus di kategori tertentu, semakin kuat personal branding kalian, maka semakin besar pula sales akan tercapai!



**SEMANGAT
AFFILIATE GENG &
SALAM CUAN**